

Relazione sulla gestione al 31 Dicembre 2009

Salerno Energia Vendite S.p.A.

Sede: Salerno, Via S. Passaro, 1
Capitale Sociale Euro 2.447.526,00 interamente versato
Iscritta al n. 03916040656/2002 del
registro imprese presso la C.C.I.A.A. di Salerno

Signori Soci,

anche l'esercizio 2009 presenta risultati positivi; ciò assume maggiore significato anche in considerazione di un clima congiunturale molto difficile. Il confortante consuntivo è stato possibile agendo efficacemente su più leve: l'incremento delle vendite ai clienti finali, l'attenzione crescente alla gestione crediti e l'attivazione di politiche rivolte al recupero di efficienza.

I volumi gas si sono incrementati di circa il 10% permettendo così di superare la soglia dei 70 milioni di metri cubi venduti, per un portafoglio di clienti di oltre 87.000 unità; i ricavi di vendita gas sono pari a circa 38 milioni di euro (+8%); il risultato operativo chiude a oltre un milione di euro (+ 79%) con un utile netto di circa 460 mila euro (+ 73%).

Il 2009 è stato un anno dedicato fundamentalmente al consolidamento del maggiore perimetro aziendale conseguito grazie alle due principali operazioni straordinarie consuntivate nello scorso esercizio (fusione per incorporazione di Lavello Gas S.p.A. e conferimento di ramo di azienda da parte del socio Gea Commerciale S.p.A.); a tal scopo è utile ricordare che il richiamato

conferimento incideva solo parzialmente sui risultati dello scorso esercizio, atteso che la valenza dello stesso decorreva dal 1 febbraio 2008.

Salerno Energia Vendite ha saputo concretizzare l'obiettivo di creare un maggiore valore per gli azionisti, proprio grazie alla linea strategica ed operativa mirata ad una rapida crescita dimensionale, capace, quindi, di fare leva sulle conseguenti economie di scala, concentrando le attenzioni sulle politiche commerciali di sviluppo e di fidelizzazione della clientela, potenziando le attività di gestione crediti e, infine, investendo sull'avvio del nuovo business legato alla vendita di elettricità.

La strategia industriale intende proseguire nel percorso avviato puntando ancora sui seguenti punti di attenzione: crescita dimensionale (acquisto piccole società di vendita e/o pacchetti di contratti attivi, sviluppo commerciale), diversificazione del prodotto (dual-fuel), efficientamento della gestione finanziaria (ottimizzazione del ciclo di fatturazione attiva, proseguimento delle azioni di recupero crediti), innovazione e potenziamento dei servizi alla clientela (sportello web, bolletta on-line, bolletta flat, apertura di nuovi sportelli periferici, attivazione di nuovi canali di pagamento, ecc).

Crescita dimensionale

L'azienda intende accreditarsi come catalizzatore delle attività di vendita energia per tutto il Centro-Sud; il progetto fin qui attivato e condiviso può conseguire risultati ancora crescenti se espressi su un perimetro di mercato e di portafoglio di maggiori dimensioni.

Lo sviluppo aziendale viene perseguito attraverso le continue attenzioni riposte sull'area commerciale: in particolare, dopo aver potenziato la relativa struttura interna di back-office, è stata ridisegnata la rete di vendita individuando delle figure intermedie, attraverso l'attivazione di contratti di agenzia; tali figure, che garantiranno sicuramente uno slancio allo sviluppo dei clienti in ragione di un vincolo contrattuale più stretto con l'azienda, si aggiungono alla presenza sul territorio dei procacciatori.

Attualmente sono allo studio nuove promozioni sia per la conquista di maggiori quote di mercato, sia per il mantenimento dell'attuale portafoglio.

A tal scopo è utile segnalare, peraltro, l'apertura del nuovo sportello attivato nel pieno centro di Battipaglia; tale sede esterna, oltre ad essere più facilmente raggiungibile dalla clientela locale, presenta elementi di modernità, funzionali ad un migliore servizio.

Diversificazione dell'offerta

Salerno Energia Vendite ha dimostrato di poter esprimere grosse potenzialità di penetrazione anche nel mercato elettrico; infatti, l'azienda, forte del suo marchio e dell'affermata presenza sul territorio, ha conseguito un interessante portafoglio di contratti elettrici, che è destinato a crescere anche per l'esercizio in corso, superando le 4.000 unità. L'offerta dual-fuel resta, tra l'altro, un elemento fondamentale per la fidelizzazione del cliente gas.

Preso atto di ciò, il management intende avviare un progetto per acquisire competenze per la gestione completa del servizio di vendita elettricità (sportello e fatturazione/incasso); tale obiettivo, una volta conseguito, garantirà una crescita certamente più accelerata del portafoglio clienti, e quindi, il conseguimento di maggiori economie di scala.

Efficientamento gestione finanziaria

Parte fondamentale della politica aziendale è la gestione finanziaria: la capacità di crescita dei volumi gestiti (metri cubi e clienti) deve essere accompagnata parallelamente dall'efficienza del relativo sistema di incasso.

La principale novità attivata nel corso del 2009 dalla capogruppo Salerno Energia S.p.A., che eroga in service anche il servizio di recupero crediti, è stato il potenziamento dell'area dedicata. In particolare, è stato costituito un nucleo di lavoro organizzato per tipologia cliente: Residenziale, Micro-business, Grandi clienti, Enti/Ospedalieri, Clienti Cessati. Di seguito si riportano la sequenza delle principali fasi di lavorazione crediti:

- Residenziale e Micro-Business: Avviso bonario, Avviso di distacco, Contatto telefonico, Chiusura utenza per morosità.
- Grandi clienti: Gestione individuale del cliente a cura del Responsabile area commerciale.
- Enti/Ospedalieri: Gestione individuale a cura di un unico referente interno.
- Clienti cessati: Avviso pagamento, Gestione Extra-giudiziale e/o Legale.

Innovazione e formazione

Dopo aver consolidato l'avvio del nuovo *call-center* aziendale, sistema che ha garantito un migliore servizio al cliente e una riduzione dei tempi di evasione delle richieste, l'azienda è ora impegnata nell'attivazione della bolletta on-line, sportello web e nuovo layout della bolletta.

Si segnala l'avvenuta attivazione del servizio di incasso bollette presso le sedi periferiche a mezzo POS.

Salerno Energia Vendite intende avviare un piano formativo per i propri dipendenti, mirato ad acquisire una migliore sensibilizzazione all'approccio commerciale (tecniche di vendita/comunicazione), unitamente al rafforzamento delle conoscenze relative al mercato elettrico.

Quadro normativo e tariffario

Il 2009 si caratterizza per un importante riduzione delle condizioni economiche di riferimento del gas naturale (delibere ARG/gas n° 136/09, 82/09, 40/09 e 192/08); tale diminuzione è dovuta principalmente al calo delle quotazioni del brent rispetto all'esercizio precedente.

Con deliberazione ARG/gas n. 64/09 (testo integrato delle attività di vendita al dettaglio di gas naturale), l'Autorità ha raccolto le disposizioni relative all'attività di vendita al dettaglio, con la contemporanea introduzione di un valore unico nazionale per il corrispettivo dell'attività di vendita al dettaglio, l'introduzione di una componente della tariffa di distribuzione finalizzata a ridurre l'impatto del corrispettivo per i clienti con bassi consumi. Si ricorda, infine, la nuova articolazione della componente fissa QVD a copertura dei costi di vendita al dettaglio di gas naturale che è passata, con decorrenza 1 luglio 2009, dal precedente valore di € 3,6 al maggiore importo di € 36,82.

E' importante segnalare l'avvenuto aumento dell'addizionale Ires sulle imprese energetiche (c.d. Robin Tax) per il finanziamento delle agevolazioni per l'editoria.

Sintesi dei risultati

Il 2009 registra un risultato positivo. In particolare, si segnala l'incremento del fatturato, nonché della marginalità operativa e dell'utile di esercizio.

Di seguito, si espongono i principali indicatori economici/patrimoniali; un ulteriore quadro analitico-gestionale sarà offerto in sede di commento dei "Risultati economico finanziari".

| DATI ECONOMICI | | 2009 | 2008 | 2007 |
|---|----|------------|------------|------------|
| Valore della produzione | € | 39.236.901 | 36.653.349 | 22.518.554 |
| Differenza tra valore e costi della produzione | € | 1.027.334 | 574.570 | 132.251 |
| Utile netto dell'esercizio | € | 459.241 | 265.010 | 38.548 |
| DATI PATRIMONIALI E FINANZIARI | | | | |
| Immobilizzazioni nette | € | 2.150.309 | 2.372.271 | 1.491.749 |
| Patrimonio netto (comprensivo del risultato di esercizio) | € | 3.258.815 | 3.051.338 | 1.765.945 |
| Indebitamento (al netto liquidità) | € | 1.050.891 | 3.193.190 | 2.389.110 |
| DATI E INDICATORI GESTIONALI | | | | |
| Consistenza del personale a fine anno | N° | 21 | 19 | 14 |

Attività commerciale

Il perimetro aziendale di riferimento al 31.12.2009, in termini di clienti attivi e volumi gas venduti, può essere sintetizzato nei seguenti dati:

| Clients finali attivi e Volumi gas metano venduti | 31.12.2009 | 31.12.2008 | 31.12.2007 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| Clients attivi | N° 87.103 | N° 86.010 | N° 58.286 |
| Gas venduto | Mc 69.823.365 | Mc 63.978.184 | Mc 45.857.370 |

La società ha registrato nel 2009 un incremento di 1.093 unità rispetto ai dati del 2008 (+1,3%). Le vendite di gas aumentano di oltre 5,8 milioni di metri cubi (+9,1%)

Partecipazioni societarie

Global Service

| Composizione del capitale | Percentuale | Importo sottoscritto (€) |
|------------------------------------|-------------|--------------------------|
| Salerno Energia Vendite S.p.A. | 20 % | 24.000 |
| Comune di Solofra | 51 % | 61.200 |
| Gestioni Esattoriali Irpine S.p.A. | 16 % | 19.200 |
| Azionariato popolare | 13 % | 15.600 |
| Totale Capitale Sociale | 100% | 120.000 |

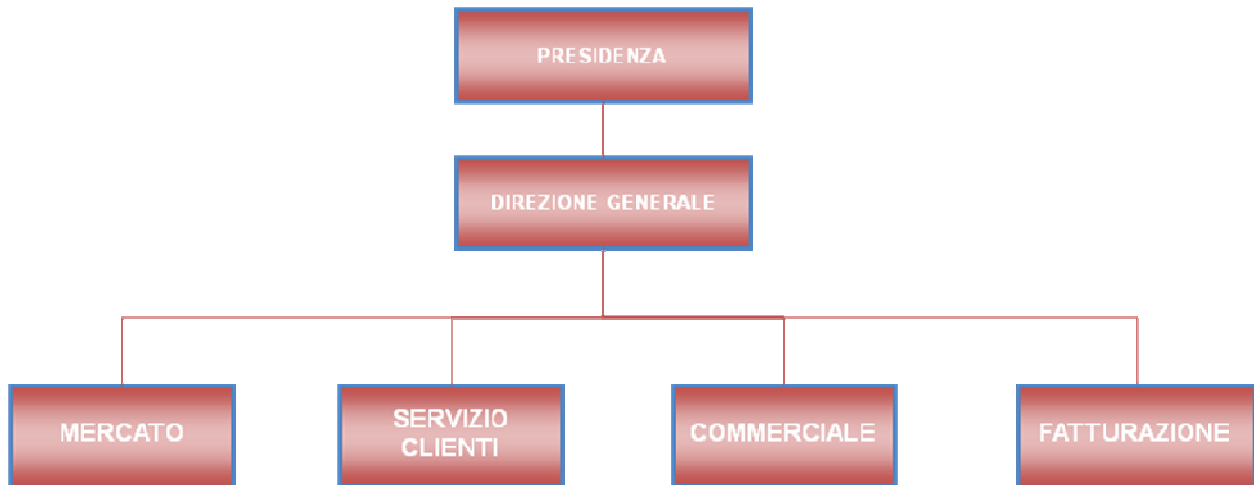
La società gestisce servizi di pubblico interesse nel Comune di Solofra.

L'oggetto sociale della società prevede lo svolgimento dell'attività di pubblica illuminazione, dei servizi cimiteriali, della gestione dell'esazione dei tributi e dei servizi pubblici diversi.

Risorse umane e Organizzazione

La consistenza del personale al 31 dicembre 2009 è pari a n. 21 unità; l'incremento delle risorse umane è collegato al consolidamento delle attività di back-office dell'area commerciale, mercato gas e gestione crediti. Sono state realizzate complessivamente n. 25 giornate di formazione manageriale/gestionale. I principali argomenti trattati sono relativi al trasferimento del know-how interno alle nuove risorse, alla gestione del mercato elettrico, nonché al sistema qualità aziendale. La società considera l'attività formativa permanente e diffusa necessaria per garantire un elevato livello di qualificazione e per ottenere standard più elevati del servizio erogato. Il costo totale del personale, relativo all'esercizio 2009, è stato pari ad Euro 834.977.

Nel 2009 è stata formalizzata la nuova struttura organizzativa, il cui ridisegno è stato dettato dalle nuove esigenze individuate a valle della sensibile crescita dimensionale aziendale. Di seguito lo schema aggregato:



AREA MERCATO: Approvvigionamento materia prima, Qualità e Audit, Rapporti Aee/Ccse e Distributori, Gestione amministrativa switch.

SERVIZIO CLIENTI: Front e Back office, Call-center, Gestione reclami.

COMMERCIALE: Sviluppo e fidelizzazione clienti.

FATTURAZIONE: Gestione letture e bollettazione consumi.

Risultati economico finanziari

La gestione economica dell'esercizio 2009 è espressa in modo sintetico nel prospetto di seguito esposto, ottenuto riclassificando secondo criteri gestionali i dati del conto economico:

|  | CONTO ECONOMICO PER NATURA | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------|------------------|---------------|
| | Consuntivo 2009 | Consuntivo 2008 | Delta | Delta % |
| A. RICAVI DI ESERCIZIO | 37.946.044 | 35.234.054 | 2.711.990 | 7,7% |
| Ricavi vendita gas | 37.894.808 | 35.203.304 | 2.691.504 | 7,6% |
| Ricavi vendita energia elettrica | 51.236 | 30.750 | 20.486 | 66,6% |
| B. COSTI DI ESERCIZIO | 34.033.463 | 31.587.386 | 2.446.078 | 7,7% |
| Acquisto gas metano | 24.222.760 | 23.485.681 | 737.078 | 3,1% |
| Vettoriamiento | 9.667.105 | 8.033.263 | 1.633.842 | 20,3% |
| Oneri diversi CCSE | 115.539 | 38.441 | 77.098 | 200,6% |
| Costi diretti mercato elettrico | 28.060 | 30.000 | (1.940) | -6,5% |
| C. GROSS MARGIN | 3.912.581 | 3.646.668 | 265.913 | 7,3% |
| Ricavi diversi | 1.290.858 | 1.410.273 | (119.414) | -8,5% |
| Costi diversi | 1.232.140 | 1.512.630 | (280.489) | -18,5% |
| D. PRIMO MARGINE | 3.971.299 | 3.544.312 | 426.988 | 12,0% |
| E. COSTI GOVERNABILI | 2.458.271 | 2.377.993 | 80.278 | 3,4% |
| F. MARGINE OPERATIVO LORDO | 1.513.028 | 1.166.319 | 346.709 | 29,7% |
| G. Ammortamenti e Accantonamenti | 485.694 | 591.750 | (106.056) | -17,9% |
| H. RISULTATO OPERATIVO | 1.027.334 | 574.568 | 452.765 | 78,8% |
| I. ONERI FINANZIARI NETTI | (120.994) | (191.686) | 70.692 | 36,9% |
| L. ONERI STRAORDINARI NETTI | 1.773 | 2.447 | (674) | -27,5% |
| M. UTILE DI RESPONSABILITA' (ante imposte) | 908.113 | 385.330 | 522.783 | 135,7% |
| N - IMPOSTE DEL PERIODO | 448.872 | 120.320 | 328.552 | 273,1% |
| O - RISULTATO CIVILISTICO | 459.241 | 265.010 | 194.231 | 73,3% |

I ricavi di vendita energia si attestano a circa 38 milioni di euro (+7,7%) rispetto all'esercizio precedente e il Gross Margin sfiora i 4 milioni di euro (+ 7,6%); tale miglioramento del margine relativo alla "compravendita della materia prima" cresce in ragione dei maggiori volumi venduti grazie all'incidenza anche del mese di gennaio sui territori ex GEA (il conferimento dei clienti è avvenuto a far data 1 febbraio 2008) e per le temperature invernali più rigide rispetto all'esercizio precedente. Come si evince dal conto economico riclassificato, nel 2009 la gestione

non strettamente operativa (ricavi ed oneri diversi) chiude con saldo positivo, pur continuando a non avere un peso significativo sul risultato aziendale.

Il Margine Operativo Lordo si attesta ad oltre 1,5 milioni di euro (+29,7%), grazie ad una crescita estremamente contenuta dei costi governabili (personale e risorse esterne) e comunque legata al citato impatto aggiuntivo del mese di gennaio delle località ex Gea rispetto al dato 2008.

Il Risultato operativo supera il milione di euro (+78,8%), anche grazie al più contenuto accantonamento a fondo svalutazione crediti rispetto all'esercizio precedente, reso possibile grazie alla più incisiva azione di gestione crediti avviata nel secondo semestre del 2009.

L'utile lordo è pari a 0,9 milioni di euro (+135,7%), ciò anche grazie ad una minore incidenza della gestione finanziaria, riconducibile prevalentemente alla sopra richiamata attività di recupero crediti oltre che alla riduzione dei tassi di interesse.


Il risultato netto civilistico è pari a circa 0,46 milioni di euro (+73,3%). Tale brillante risultato, risente, peraltro, di un maggiore impatto delle imposte (+273%) rispetto al 2008, sostanzialmente legato all'applicazione della Robin-tax (per superamento dei limiti di fatturato) e per minori imposte anticipate (lo scorso esercizio risentiva del recupero delle imposte di annualità precedenti).

La situazione patrimoniale è rappresentata nel prospetto che segue, ottenuto riclassificando secondo criteri gestionali il bilancio civilistico, redatto ai sensi del D.Lgs 127/91 e ponendo a confronto la situazione al 31.12.2009 con quella rilevata al 31.12.2008:

|  | SINTESI STATO PATRIMONIALE | | | |
|---|----------------------------|--------------------|------------------------------|---------------|
| | Consuntivo 2009 | Consuntivo 2008 | Delta vs. anno precedente | Delta % |
| IMMOBILIZZAZIONI | 2.150.311 | 2.372.270 | (221.959) | -9,4% |
| Materiali totali | 86.936 | 73.864 | 13.072 | 17,7% |
| Immateriali totali | 1.720.599 | 1.990.334 | (269.736) | -13,6% |
| Finanziarie | 342.776 | 308.072 | 34.704 | 11,3% |
| CAPITALE CIRCOLANTE NETTO | 5.933.390 | 6.915.458 | (982.068) | -14,2% |
| <i>Giacenze di magazzino</i> | - | - | - | - |
| <i>Crediti commerciali</i> | 18.051.418 | 21.287.304 | (3.235.886) | -15,2% |
| <i>Attività diverse</i> | 489.601 | 292.368 | 197.234 | 67,5% |
| <i>Debiti commerciali</i> | (11.180.047) | (13.345.569) | 2.165.522 | 16,2% |
| <i>Passività diverse</i> | (1.427.582) | (1.318.645) | (108.938) | 8,3% |
| CAPITALE INVESTITO | 8.083.701 | 9.287.728 | (1.204.027) | -13,0% |
| FONDI DIVERSI | (425.961) | (383.632) | (42.330) | 11,0% |
| CAPITALE INVESTITO NETTO | 7.657.739 | 8.904.096 | (1.246.357) | -14,0% |
| RISULTATO CIVILISTICO | 459.240 | 265.010 | 194.229 | 73,3% |
| Indebitamento (al netto delle disponibilità liquide) | (4.398.924) | (5.852.761) | 1.453.837 | 24,8% |
| Patrimonio netto | (2.799.576) | (2.786.325) | (13.251) | 0,5% |

La situazione patrimoniale evidenzia una riduzione del capitale investito netto (-1,25 milioni di euro; -14%), sostanzialmente per la riduzione del capitale circolante netto (-14,2%) sempre riconducibile alla migliore incisività delle azioni di recupero crediti, e per la riduzione delle immobilizzazioni (-9,4%) collegato all'ammortamento dell'avviamento e ad investimenti molto contenuti.

L'indebitamento, beneficiando della riduzione del capitale investito netto, si riduce sensibilmente (-1,45 milioni di euro; -24,8%), garantendo un miglioramento dei principali indici patrimoniali aziendali.

|  | CASH FLOW | | | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| | ANNO | ANNO | Delta | Delta % |
| | 2009 | 2008 | | |
| A) FLUSSO DI CASSA GENERATO DALLA GESTIONE CORRENTE | | | | |
| AUTOFINANZIAMENTO | | | | |
| Risultato di periodo | 459.241 | 265.010 | 194.231 | 73,3% |
| Ammortamenti | 318.503 | 316.293 | 2.209 | 0,7% |
| Incremento/(Decremento) fondi | 42.330 | 153.770 | (111.440) | -72,5% |
| Totale autofinanziamento | 820.073 | 735.073 | 85.000 | 11,6% |
| VARIAZIONE DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO | | | | |
| Decremento/(Incremento) delle rimanenze | - | - | - | - |
| Decremento/(Incremento) dei crediti commerciali | 3.235.886 | (11.081.220) | 14.317.106 | -129,2% |
| Decrem./((Incr.) delle attività diverse | (197.234) | 330.123 | (527.357) | -159,7% |
| Incremento/(Decremento) debiti commerciali | (2.165.522) | 7.649.411 | (9.814.934) | -128,3% |
| Incr./((Decrem.) delle passività diverse | 115.190 | 983.358 | (868.168) | -88,3% |
| Totale variazione del CCN | 988.320 | (2.118.327) | 3.106.647 | 146,7% |
| TOT. FLUSSO DI CASSA GENERATO DALLA GESTIONE CORRENTE | 1.808.393 | (1.383.254) | 3.191.647 | 230,7% |
| B) FLUSSO DI CASSA DA (PER) ATTIVITA' DI INVESTIMENTO | | | | |
| Incr./((Decrem.) immobilizzazioni immateriali | 28.465 | 1.135.086 | (1.106.622) | -97,5% |
| Investimenti in immobilizzazioni materiali | 33.474 | 47.521 | (14.047) | -29,6% |
| Incr./((Decrem.) immobilizzazioni finanziarie | 34.704 | 14.208 | 20.496 | 144,3% |
| Valore di realizzo da immobilizzazioni materiali | - | - | - | - |
| Valore di realizzo da immobilizzazioni immateriali | - | - | - | - |
| Altre | - | - | - | - |
| TOT. FLUSSO DI CASSA DA (PER) ATTIVITA' DI INVESTIMENTO | 96.643 | 1.196.815 | (1.100.172) | -91,9% |
| C) FREE CASH FLOW (A-B) | 1.711.750 | (2.580.069) | 4.291.819 | 166,3% |
| D) FLUSSO DI CASSA DA (PER) ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO | | | | |
| Incr./((Decrem.) finanziamenti m/l termine | (49.101) | 1.321.428 | (1.370.528) | -103,7% |
| Incr./((Decrem.) finanziamenti b/termine | (1.014.371) | 467.044 | (1.481.415) | -317,2% |
| Incr./((Decrem.) di patrimonio netto | (251.760) | 1.020.379 | (1.272.139) | -124,7% |
| TOT. FLUSSO DI CASSA DA (PER) ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO | (1.315.232) | 2.808.851 | (4.124.083) | -146,8% |
| TOTALE FLUSSO DI CASSA GEN. NEL PERIODO (C+D) | 396.518 | 228.782 | 167.736 | 73,3% |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE INIZIALI | 520.742 | 291.961 | 228.782 | 78,4% |
| DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI | 917.261 | 520.742 | 396.518 | 76,1% |

Il Rendiconto finanziario evidenzia un sensibile miglioramento del Free-Cash Flow che è pari a 1,7 milioni di euro che ha reso possibile la richiamata riduzione dell'indebitamento; ciò è stato garantito da un flusso di cassa generato dalla gestione corrente (autofinanziamento +/- variazione del circolante netto) di segno positivo per 1,8 milioni di euro, sostanzialmente non impegnato in attività di investimento.

Di seguito si elencano alcuni indici sintetici rappresentativi:

| <u>Key performance indicators</u> | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|--------|--------|--------|
| Indice di disponibilità (current ratio) | 1,8 | 1,5 | 1,5 |
| R.O.I. | 2,2% | 6,5% | 13,4% |
| R.O.S. | 0,6% | 1,6% | 2,7% |
| R.O.E. | 1,9% | 6,5% | 10,9% |
| Gross Margin / Mc metano venduti | 0,0412 | 0,0570 | 0,0560 |
| Incidenza costi governabili / Fatturato totale | 9,09% | 6,49% | 6,27% |
| Costo del personale / Gross Margin | 27,8% | 21,5% | 22,1% |
| MOL / Fatturato totale | 0,01 | 0,03 | 0,04 |
| Ct (Deb. Finanziamento)/Cp (PII+F.di) | 2,2 | 1,7 | 1,2 |

Il bilancio 2009 è oggetto di revisione da parte della società Deloitte & Touche S.p.A., ai sensi del D.Lgs. 164/00 art. 18 comma 7.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

Volumi gas, sviluppo clienti e prevedibile risultato della gestione

I volumi di gas metano venduti nel primo trimestre del 2010 sono in aumento rispetto al dato di pari periodo dell'esercizio precedente.

Positivi risultati sono stati garantiti sin dai primi mesi dell'anno in corso dalle attività di sviluppo commerciale; in particolare, si segnala l'acquisizione in portafoglio di nuovi clienti industriali ad elevato consumo gas; proseguono le acquisizioni di adesioni dei clienti ai contratti elettrici.

Dal punto di vista di risultati economici, le aspettative restano quindi positive, anche in un contesto di stagnante crisi economica.

Relazioni industriali

I rapporti con i dipendenti sono improntati a franchezza e chiarezza e determinano relazioni industriali complessivamente positive. E' pienamente applicato il nuovo Contratto Unico del settore Gas-Acqua, sottoscritto in data 09 marzo 2007 e reso completamente operativo dal 05 aprile 2007.

E', inoltre, pienamente applicato il rinnovo del secondo biennio economico sottoscritto in data 15 gennaio 2008 tra la Federutility e le altre Associazioni delle imprese del settore gas-acqua e le OO.SS. nazionali.

Rimane molto positivo il rapporto con Federutility; il Presidente del Consiglio d'Amministrazione è componente del Consiglio Direttivo e, in quanto responsabile delle politiche economiche e finanziarie, è invitato alle riunioni dell'Ufficio di Presidenza di Federutility. Il Direttore Generale ed alcuni dipendenti partecipano alle commissioni di lavoro. Gli stretti contatti con la federazione nazionale permettono di intrattenere relazioni con società che svolgono attività analoghe a quelle di Salerno Energia Vendite S.p.A., che determinano la possibilità di confronti per la definizione delle scelte strategiche della Società, in ragione dell'attuale dinamicità del mercato di riferimento, e permettono di definire significative sinergie e collaborazioni.

Nell'ambito della contrattazione di II livello, in data 09/01/2008 è stato sottoscritto un accordo sindacale per i seguenti punti:

1. Il rinnovo dell'accordo per l'erogazione del buono pasto con l'anticipazione di un anno della trattativa per il rinnovo e con l'adeguamento del valore al costo della vita, per il periodo 1/1/2008-31/12/2010;
2. La definizione dei parametri/obiettivi per il periodo 2008-2011;
3. Il regolamento per il riconoscimento delle indennità di trasferta e di missione (Regolamento A) e regolamento per il riconoscimento delle indennità per l'attività lavorativa continua fuori sede (Regolamento B).

Azioni previste per il 2010

Nel 2010, ulteriori azioni saranno rivolte a:

- Avvio di un progetto mirato al consolidamento dello start-up mercato elettrico;
- Avvio di una nuova campagna promozionale per lo sviluppo della clientela;
- Avvio di una nuova campagna promozionale per la fidelizzazione della clientela;
- Apertura di nuovi sportelli periferici;
- Potenziamento della rete commerciale con attivazione di contratti di agenzia;
- Attivazione della bolletta on-line e sportello web;
- Incentivazione dei sistemi di pagamento della bolletta con addebito R.I.D.;
- Ridisegno del layout bolletta;
- Proseguimento dell'ottimizzazione dell'azione di gestione dei crediti;

Codice in materia di protezione dei dati personali

In ottemperanza al decreto legislativo 196/03, si precisa che sono state adottate le misure minime di sicurezza come da allegato B del decreto ed è stato elaborato il Documento Programmatico della Sicurezza (DPS).

Altre informazioni

Ai sensi dell'articolo 2428 c.c. si segnala che al 31/12/09:

- La società ha un ufficio commerciale nei comuni di Montesarchio, Baronissi, Lavello e Battipaglia;
- La Società non ha svolto all'interno attività di ricerca e sviluppo.

Si evidenzia, inoltre, che la Società non possiede, né sono state acquistate o alienate nel corso dell'esercizio, in modo diretto o indiretto, azioni proprie o azioni di società controllanti.

Le operazioni compiute con le parti correlate riguardano essenzialmente lo scambio di beni, la prestazione di servizi, la provvista e l'impiego di mezzi finanziari con le proprie imprese collegate e controllante. Tutte le operazioni fanno parte della ordinaria gestione, sono regolate a condizioni di mercato e sono state compiute nell'interesse dell'impresa.

Salerno Energia Distribuzione S.p.A. eroga a Salerno Energia Vendite S.p.A il servizio di vettoriamiento ed altri interventi tecnici.

Salerno Energia S.p.A. fornisce a Salerno Energia Vendite S.p.A servizi di natura amministrativa, finanziaria e legale; sono, inoltre, erogate attività legate all'utilizzo del sistema informativo, nonché alla gestione degli spazi per uffici, delle aree operative e dell'autoparco.

Si riporta il prospetto riepilogativo dei rapporti patrimoniali ed economici con le altre società del Gruppo Salerno Energia:

| crediti | | | debiti | | |
|-----------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| società | tipologia | importo | società | tipologia | importo |
| Salerno Energia Distribuzione Spa | c/incassi | 167.985,00 | Salerno Energia Distribuzione Spa | vettoriamiento/lavori ad utenti | 1.336.930,24 |
| Salerno Energia Distribuzione Spa | consumi gas metano | 19.839,00 | Salerno Energia Distribuzione Spa | diversi | 66.948,07 |
| Salerno Energia Distribuzione Spa | kit acqua | 502.308,37 | Salerno Energia Spa | service | 74.483,07 |
| Salerno Energia Spa | consumi gas metano | - 2.648,90 | Salerno Energia Spa | diversi | 159.623,08 |
| Salerno Energia Spa | diversi | 925.311,02 | Salerno Energia Spa | consolidato fiscale | 133.780,09 |
| Salerno Energia Spa | progetto tep | 270.070,47 | Sinergia | service | 31.381,60 |
| Sinergia | consumi gas metano | 4.785,12 | Metanauto Service Srl | | 427,26 |
| Totale | | 1.887.650,08 | Totale | | 1.803.573,41 |

| ricavi | | | costi | | |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|--|---------------------|
| società | tipologia | importo | società | tipologia | importo |
| Salerno Energia Distribuzione Spa | consumi gas metano | 6.062,79 | Salerno Energia Distribuzione Spa | vettoriamiento | 5.262.875,09 |
| Salerno Energia Distribuzione Spa | kit acqua | - | Salerno Energia Distribuzione Spa | lavori ad utenti | 802.704,60 |
| Salerno Energia Spa | consumi gas metano | 5.431,14 | Salerno Energia Distribuzione Spa | assicurazione clienti fin | 20.101,20 |
| Salerno Energia Spa | altri serv.comm.e amm | 25.986,84 | Salerno Energia Distribuzione Spa | altri oneri | 59.710,29 |
| Sinergia | consumi gas metano | 316,77 | Sinergia | stampa, imbustamento e recapito bollette | 237.965,58 |
| | | | Sinergia | lettura misuratori | 15.062,00 |
| | | | Sinergia | altri servizi commerciali | 30.500,00 |
| | | | Sinergia | kit acqua | 25.986,84 |
| | | | Salerno Energia Spa | service | 500.000,00 |
| Totale | | 37.797,54 | Totale | | 6.954.905,60 |

Signori Consiglieri,

i risultati acquisiti nell'esercizio 2009 confermano le potenzialità della nostra azienda. Sono convinto che perseverando nel percorso avviato, proseguendo le azioni mirate allo sviluppo e all'efficientamento, si potranno raggiungere obiettivi di notevole rilievo. Siamo grati a tutti i nostri dipendenti per il continuo impegno profuso: anche grazie al loro quotidiano apporto possiamo guardare con serenità al futuro.

Destinazione del risultato d'esercizio

Proponiamo all'Assemblea di approvare la presente relazione corredata dal voto favorevole del Consiglio di Amministrazione, con il bilancio al 31 dicembre 2009 e di destinare il risultato d'esercizio, dopo aver accantonato la riserva legale, alla totale distribuzione ai soci in c/dividendo come dettagliato nella tabella seguente:

(Valori espressi in euro)

| | |
|---------------------------------|------------|
| Utile d'esercizio al 31/12/2009 | 459.239,60 |
| 5% a riserva legale | 22.961,98 |
| a soci c/dividendo | 436.277,62 |

Vi ringraziamo per la fiducia accordata e Vi invitiamo ad approvare il bilancio, così come presentato.

Salerno, 30 marzo 2010

**Per il Consiglio di Amministrazione
il Presidente
dr. Fernando Argentino**